

세계 최대 소매시장 미국에서 라이브커머스 제품 판매 기회를 「Amazon.com 라이브커머스 판매지원 참여기업 모집」

서울경제진흥원(SBA)은 글로벌 No.1 전자상거래 플랫폼 Amazon.com 미국 라이브커머스를 통해 자사 제품 판매를 희망하는 서울 소재 중소기업을 모집합니다.

1. 모집개요

○ 신청자격

- ▶ 서울 소재 중소기업 (본사, 지사, 공장, 연구소 등) (개인사업자/법인사업자)
- ▶ 직접 제조 또는 OEM 생산을 통한 자사 브랜드 제품(미국 통관·판매 가능) 보유 기업
- ※ 모집 마감일 기준으로 Amazon.com에 입점되어 자사 브랜드 제품을 판매중이어야 함

[모집 제외 사항]

- 단순 수입·유통 제품
- 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품
- 도서, 악기, 종교 관련 제품, 성인용품, 예술품(도예, 조소 등의 조형물)
- 신청서 제출 당시 폐업신고 되었거나 3개월 이내 폐업 예정 기업이 제조한 제품
- 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가능한 제품
- 그 외 라이브커머스를 통해 판매하기 부적합하다고 판단되는 제품

- 모집규모: 3개사 이내
- 모집분야: 해외 라이브커머스를 통해 미국에 판매 가능한 전(全) 카테고리
- 지원내용: Amazon.com 미국 라이브커머스를 통한 제품 판매 지원 (기업 당 2회 이내)
- 모집기간: 2024. 10. 29.(화) ~ 2024. 11. 11.(월) 23:59
- 결과발표: 모집마감일로부터 10일 이내 SBA 홈페이지 공지사항을 통해 발표

2. 신청방법

○ 접수방법: 온라인 신청

- ▶ 서울경제진흥원 홈페이지(<http://sba.seoul.kr/>) ▶ 사업신청 ▶ 접수중인 사업 ▶ 공고확인 ▶ 사업신청

○ 제출서류 안내

순번	구분	제출서류	세부안내
1	필수	참여 신청서	사업공고 첨부 한글양식(별지1) 활용
2		개인 및 기업정보 관련 동의서	사업공고 첨부 한글양식(별지2) 활용
3		제품 정보	사업공고 첨부 엑셀양식 활용
4		사업자등록증	사본 1부 (모집마감일 기준 6개월 이내 발급분)
5	선택	가산점 자가진단표	사업공고 첨부 한글양식(별지3) 활용
6		기타 서류	기업 매출 및 제품 직접생산/OEM관련 확인서/인증서 등

- ▶ 제품 정보 작성 시 기업 당 제품 개수는 최대 3개
- ▶ OEM 생산의 경우 OEM 계약서 등 그 내역을 확인할 수 있는 서류 제출 필요

○ 제출방법: 온라인 신청 시, 첨부파일로 업로드

신청서 준비	첨부파일 제출 방법 안내
<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지의 '신청하기' 클릭 후 최하단의 【별도부가자료 제출사항】에 준비 서류 첨부 - 서명(인) 날인 후 PDF 파일로 제출 <ul style="list-style-type: none"> ※ 제품 정보(엑셀파일)는 변환 없이 제출 (PDF 변환 X) - 파일 업로드 용량 10MB 제한 - 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기 <ul style="list-style-type: none"> ※ 특수기호(!@#%&*_ ' 등) 사용금지 ※ 첨부파일 제목 권장사항 ▶ ex.사업신청서(기업명), 상품제안서(기업명), 필수서류(기업명) 	<p>'별도 부가자료 제출사항(Supplementary documents)'에 제출(업로드) 세 칸, 파일 업로드 시</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ (첫번째 칸) ① 붙임파일 합본 PDF 1개 파일로 제출 ▶ (두번째 칸) ② 엑셀파일 그대로 제출 ▶ (세번째 칸) ③ 모든 자료를 하나의 폴더에 넣어 압축파일로 첨부 (파일명 : 2024 일본 미디어커머스_기업명)

※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장
 ※ 파일 업로드 시 오류가 지속되는 경우, 이메일(hangojo@sba.seoul.kr)로 송부 후 담당자에게 연락 요망

3. 기업선정

○ 선정방법

- ▶ 비대면(온라인) 서면평가
- ▶ 합산점수가 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 선정

○ 선정기준

구분	평가항목	세부 평가내용	배점
정성 평가	상품성	- 브랜드 인지도 및 품질 우수성	20
	시연성	- 방송 중 표현, 시연 가능성	20
	차별성	- 타 상품 대비 차별성, 참신성	15
	가격 적정성	- 유사 상품 대비 가격 적정성	15
	글로벌 경쟁력	- 해외시장 진출 및 성공 가능성	30

※ 평가기준은 추후 추가 및 일부 변동될 수 있음

○ 가산점 (총점(100점) 이내에서 최대 4점까지 가산점 적용 가능)

- ▶ SBA 사업 연계 가산점

평가요소	가산점 항목	SBA 주관본부	배점한도	평 점
사업 연계 및 시너지 창출	1. SBA 직접투자기업	미래혁신단	3	1
	2. 테스트베드 서울 실증지원 사업 지원기업	혁신성장본부		1
	3. 서울혁신챌린지 지원기업	혁신성장본부		1
	4. G밸리 Scale-Up 지원기업	산업거점본부		1
	5. 수출 유망기업	마케팅본부		1
	6. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부		1
	7. 서울테크밋업 참여기업	R&D지원본부		1
	8. 약자를 위한 기술개발 지원사업 지원기업	R&D지원본부		1

- ▶ 한시적 특별 가산점

구분	가산점 항목	주관기관	배점한도	평 점
티몬·위메프 미정산 피해기업	티몬·위메프 미정산 피해기업(법인·개인 사업자) (2024년 1월 1일 이후 티몬·위메프로부터 미정산 금액 발생한 서울 소재 중소기업)	서울경제진흥원	1	1

4. 유의사항 <사업 신청 시, 아래 유의사항을 반드시 숙지하여 주시기 바랍니다.>

- 신청마감 시간을 엄수하여 주시고 마감기한까지 사업신청서를 업로드하지 않는 등 사업신청이 완료되지 않을 경우 미신청 건으로 간주합니다.
- 평가 관련하여 SBA 혹은 선정평가 위원회에서 추가 자료의 제출을 요구할 시, 이에 대해 불응하거나 제출기일을 경과할 경우 참가신청 포기로 간주합니다.
- 서울경제진흥원은 본 사업을 통한 제품 판매 관련하여 어떠한 경영적·법적 책임을 지지 않고, 판매계약의 당사자가 아님을 분명히 명시 합니다.
- 라이브커머스를 통한 직접 판매비용(물류비 등)이 발생할 경우 참가기업이 자부담으로 진행하여야 합니다.
- 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 본 공고내용을 완전히 숙지하시기 바라며, 공고내용을 숙지하지 않은 책임은 신청기업에게 있습니다.
- 상기 공고내용은 운영 상황에 따라 예고 없이 변경될 수 있습니다.
- 상기 공고내용과 관련하여 서울경제진흥원과 직접 협의되지 않은 내용에 대하여 서울경제진흥원은 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

5. 문의처

- 서울경제진흥원 글로벌커머스티م 박윤영 책임(02-2657-5703, hangojo@sba.seoul.kr)
- 서울경제진흥원 글로벌커머스티م 이새롬 선임(02-2657-5704, srlee@sba.seoul.kr)